

表 7.2 インターフェースデザインチェックリスト

チェックした Web ページ				
チェック項目		はい	いいえ	改善要
明瞭性	ページはわかりやすいタイトル、見出しで明瞭に識別されているか			
	重要な情報は配置場所や強調を工夫し、わかりやすく表示されているか			
	情報は論理的に整理されているか（ページや項目の提示順序など）			
	異なるタイプの情報は、互いに明確に区別されているか（ページ自身の説明、リスト、引用、索引など）			
	ページ上の各項目は、きちんと整列して表示されているか（文字揃え、リストの構成など）			
	表示を明瞭にする色の使い方がされているか			
	色を使う場合、白黒ディスプレイを利用、あるいは印刷されたとしても、表示内容は読みやすいか			
	見出し、段落分け、改行などを使い、ページ上の情報が見やすく配置されているか			
	表、画像などの表示はわかりやすいか			
	リンク、メニューなど選択肢が示された時、各選択肢の意味は明瞭か			
	リンク先が何か明瞭か			
一貫性	サイト全体を通して、字体、色の使い方は一貫しているか（リンクや強調などの字体や色はどのページも同じか）			
	省略語、用語など文字情報は、サイト全体を通して一貫しているか			
	アイコン、画像などの扱いは、サイト全体を通して一貫しているか			
	指示、メニュー、ナビゲーション、見出しなどの同一種類の情報は、統一された形式で提示されているか（同じ位置、同じ形など）			
	同じ種類の情報は、同じ形式で表示されるか			
ナビゲーションの操作は、サイトを通じて一貫性を保っているか				
操作性	簡単に前のページに戻れるか（直前に表示されたページではなく、内容的に前のページ）			
	どのページからでも、簡単にトップページに戻れるか			
	必要とされる内容を簡単に見つけるしくみが提供されているか			

チェック項目		はい	いいえ	改善要
読者の期待と内容の合致性	色の使い方は、人間の習慣的連想に準じて用いられているか（たとえば、赤は警告として使うなど）			
	省略語、用語、単位などを使う時、読者はそれらを理解できるか			
	アイコン、画像などが表示される時、読者はそれらの意味を理解できるか			
	特殊用語、専門用語が用いられている時、それらは対象とする読者になじみがあるものか			
	日付け、電話番号などの情報は、社会一般的な形式で表示されているか			
	対象読者のふるまいや期待の違いを考慮して、情報が提示されているか（専門家か否か、頻繁にアクセスするか否かに合った構成）			
	読者がどのページにいるかが、どの状況においても簡単にわかるか			

チェック上の注意：「いいえ」に○をつけた場合、それを直すつもりなら、「改善要」にも○をつけます。対象要素がなければ、どこにも○はつけません。